

# ALIANZAS

Comunicación pública para la incidencia en alianzas y nuevos discursos

Programa Agenda de Cambio 2014

1

Comunicar no es lo mismo que informar

Es importante saber que:

- Yo no soy un receptor sino un percipiente
- No es suficiente con tener voz
- Se debe poder decodificar

2

La comunicación no verbal como no verbal



La comunicación es oral, háptica, gestual, visual y auditiva

3

Es tan útil la versión del lobo... como la de Caperucha...



4

Sea breve

La buena síntesis breve es realmente buena

- Verbo público: con mensaje
- Frases cortas
- Evitar palabras largas
- Frases breves
- ¿Y qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?

5

Sea simple

Un buen comunicador es aquel que dice el mensaje más complejo en el lenguaje más sencillo



6

No digas sólo lo que usted quiere decir; diga lo que su audiencia necesita escuchar



7

No hable, dialogue

- ✓ Paráfrasis
- ✓ Hipótesis
- ✓ Valide
- ✓ Reformule
- ✓ Defina discurso y lista de preguntas

8

Pírdale el miedo a la creatividad

9

Sea responsable con lo que dice... y también con lo que los demás responden



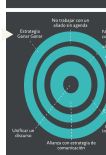
10

Coherencia entre comunicación visual, comunicación institucional y comportamiento institucional



+1

Evalúe el status de una alianza, son procesos que tienen principio y fin o que necesitan ser replanteados o replanteados



+2

Un discurso se escribe y se dice



Muchas Gracias