

**Módulo I:  
Nuevo Liderazgo Progresista**

***CULTURA Y CONFLICTO  
DESDE LAS PERSPECTIVAS  
DE LAS IDENTIDADES  
JUVENILES***

***Noción de Cultura***



**Facilitadora  
Antropóloga  
Luz Stella Soto  
Mayo 2015**

# Contenido

- Noción de Cultura
- Transmisión de la Cultura
- Cambios culturales
- Realidad Sociocultural
- Construcción de la Identidad
- Alteridad
- Construcción del ser mujer



# NOCION DE CULTURA (Orden)

La antropología cultural es una disciplina que estudia la conducta humana que es aprendida, en lugar de la transmitida genéticamente y que es típica de un grupo humano en particular. A estas formas *aprendidas y compartida* de conducta humana (incluyendo los resultados materiales de esta conducta se les llama cultura .

La cultura es la manera principal en que los seres humanos se adaptan a sus ambientes.

Desde una *perspectiva comparativa* la antropología cultural intenta descubrir lo que *es específico y variable* así como *lo general y uniforme* en la conducta humana.



# NOCION DE CULTURA (Orden)

La cultura se aprende



La cultura se comparte



Integración cultural



Cultura real e ideal



Cambios culturales



Ideas, creencias

Mentalidad colectiva, memoria colectiva, conciencia colectiva e  
identidad y Pertinencia



# La Cultura como aprendizaje.

La cultura se aprende, mediante una interacción social con otras personas en la sociedad, Los humanos, más que ningún otro animal, dependen para sobrevivir de la *transmisión social de los conocimientos*.

Los procesos de aprendizaje por los cuales la tradición cultural humana es pasada de generación en generación se llama *socialización*.



# La cultura se comparte

Una manera de pensar e interactuar para ser considerada parte de La cultura, *debe ser compartida por un grupo de personas.*

Algunos *patrones culturales* son compartidos solo por personas que pertenecen a cierta posición o estatus social.

En casi todas las sociedades por ejemplo, existe *especialización cultural entre hombres y mujeres.*

Esta especialización se deriva no solo *de la división sexual* del trabajo, sino también *de prohibiciones culturales* sobre el tipo de actividades que las mujeres puede desempeñar.



# La Cultura se transmite

Entender *este proceso de cómo “se hace la cultura” desde el aprendizaje*, desde el *compartir* ,desde la *transmisión* la *relación de las normas ideales y las conductas reales*, como *sistema adaptativo* nos conducen a comprender, que la cultura no solo *construye* un sentido de *pertinencia e integración* sino que los *procesos de cambio* han estado presentes en todas las sociedades humanas a lo largo del tiempo y el espacio, y no solo obedecen a las sociedades contemporáneas, eso es el *carácter dinámico de la cultura*, su constante creación y recreación que conducen al cambio cultural y se hacen manifiesta en las relaciones entre los subsistemas de la cultura.



# Cultura real, Cultura ideal

- La cultura como un *sistema de normas ideales* , son las ideas que una sociedad tiene sobre lo *que se debe* de hacer y las maneras en que *la conducta* se debe de llevar a cabo.
- Las normas ***de conducta*** son lo que la gente hace en realidad. Estas casi siempre no son coincidentes con las ***normas ideales***.
- Generalmente la conducta se realiza bajo una considerable discrepancia entre lo que la gente hace y la norma ideal





# Cambios Culturales:

innovación,

difusión,

consumo,

transformación del imaginario simbólico.

\*Norma ideal- TENSION-Conducta Real

La innovación como uno de los elementos constitutivos de cambio, es una variación en un **patrón cultural** preexistente que es aceptado y aprendido por otros miembros de la sociedad.

*Las mayorías de las innovaciones son ligeras modificaciones de hábitos de pensamiento y acción ya existentes.*



# Cambios Culturales:

***La velocidad y la aceleración,*** tienen que ver con la presencia constante de la innovación que llega a afirmar la ***prisa*** como un estado de ansiedad personal polarizado hacia la velocidad. Pero tiene que ver también con la necesidad de globalización espacial que requiere el sistema comercial capitalista : Se necesita un transporte de mercancías rápido ***y en consecuencia el valor social que permita dirigir la energía social hacia ese horizonte o sea la prisa.***

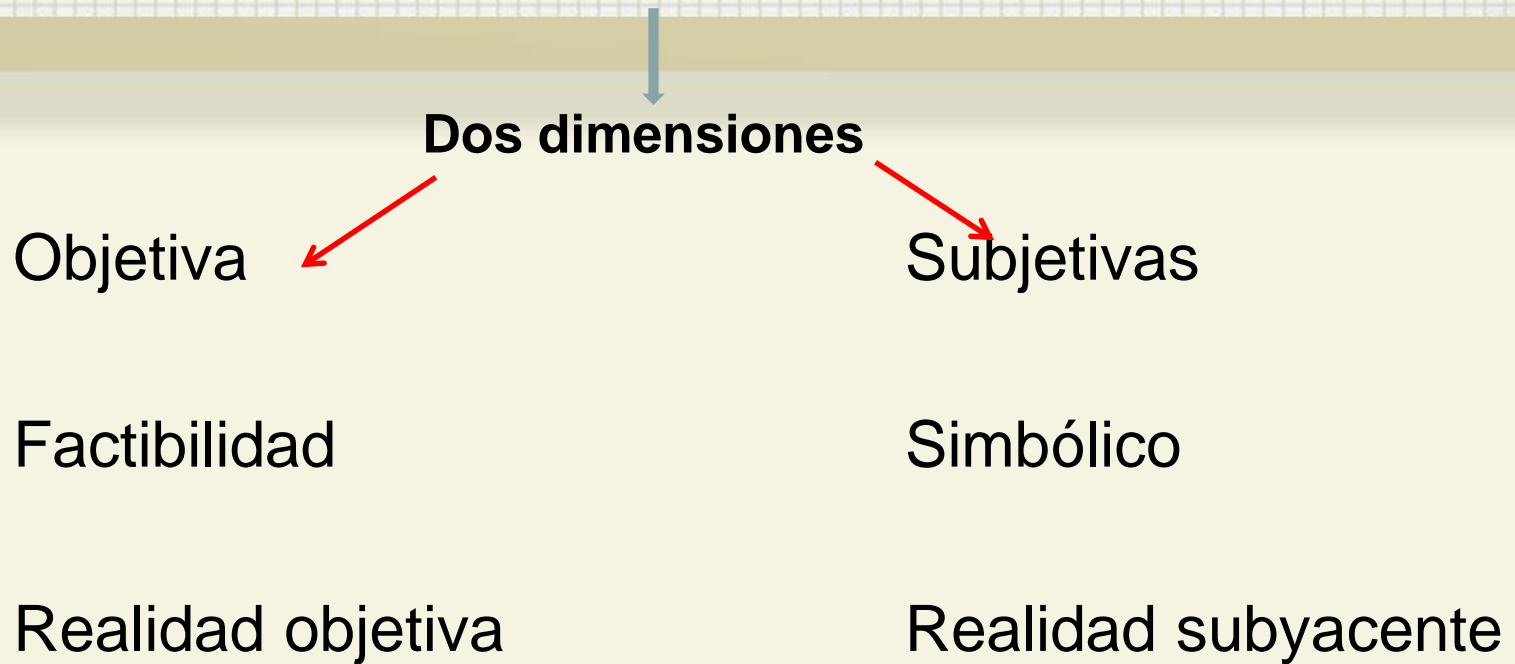


# Cambios Culturales:

Asimismo el imaginario sociocultural, *que tiene sus raíces en una relativa **homogeneidad de practicas y costumbres, se resignifica, se resemantiza***, y se transforma a través de la extensión de las tecnologías multimedia y los patrones de comportamiento y modelos de identificación propias de cada país y región cambian al generar una oferta de imágenes sobreabundantes sin referentes territoriales ni lingüísticas.



# Realidad socio – cultural



La realidad científica socio-cultural, tiene que dar cuenta de las dos dimensiones porque el comportamiento social explícito está cargado de valoraciones implícitas que lo condicionan y lo hacen posible.

*es el carácter dual de lo social en términos de la factibilidad objetiva y significativo subjetivo*



# IDENTIDAD

Desde la cultura es una construcción



Conducta aprendida



Pertinencia



PROCESOS DE IDENTIDAD



**EGO**

SER

YO

Mi Social

Yo Singular

Nosotros

Ellos

**Identities múltiples diversas facetas**

Historia vital  
Infancia- adultez-  
vejez muerte

Procesos de socialización a partir de los cuales se genera representación colectiva

**Necesidad de demarcar la diferencia y las fronteras**

Identidad Procesual: Permanente proceso de socialización secundaria

Mentalidades

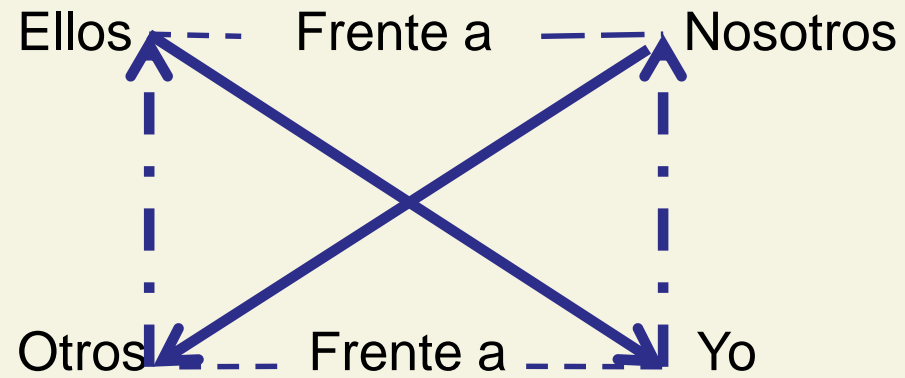
Quien soy yo?  
Yo soy yo por el otro

Nal.  
Local  
Regional  
Étnica  
Grupal  
Rol  
Ocupacional

Memoria colectiva.  
Imaginario colectivo.  
Inconsciente colectivo  
Pertinencia.

Alteridad

# ALTERIDAD



# NOCION DE CULTURA (Orden)

## Definición 1

la Cultura se entiende como un conjunto de normas, valores, creencias, metas, visiones de la realidad y adaptaciones del ambiente, como una conducta humana que es **aprendida y compartida por el mismo grupo social** donde la experiencia vital de cada individuo transcurre y se desarrolla, como creador, reproductor e interprete de valores culturales.

Lorite- Mena





# NOCION DE CULTURA (Orden)

## Definición 2

*Entendemos por cultura el universo de normas sociales, comportamientos, actitudes, creencias y hábitos compartidos por los individuos de un conjunto social.*

*Se propone entender inicialmente por cultura “**cualquier patrón de conducta, normas, valores, creencias y conceptos que sea más que individual pero menos que universal.**”*

*La cultura es el reino de lo particular. (...) incluye todos los patrones constantes (o frecuentes) de la conducta humana dentro de un determinado grupo y que no se encuentran (o lo son de manera menos frecuente) en otros grupos. (...) La conducta guiada por normas sociales se sostiene por el deseo de evitar la desaprobación de los otros”.*

Elster (2001, 87-89)



# NOCION DE CULTURA (Orden)

## Definición 3

**La cultura.** *En nuestra concepción institucional entendemos ésta como el conjunto de las diversas expresiones y formas de relacionarse la persona consigo misma, con su espiritualidad, con las otras personas, con el grupo, con el mundo, con la divinidad, con el medio ambiente, **que son propias de un grupo humano ,se transmiten de generación en generación e identifican a ese grupo, cohesionándolo y develando u ocultando concepciones y formas de ver el mundo que están en continua transformación.***

*Las culturas conllevan la concepción de su utopía social como paradigma hacia el cual se enrumban”. Sacado del Manual , de educación popular de Nicaragua.*



# NOCION DE CULTURA (orden)

## Desde la visión de mujer.

*La cultura moldea nuestras creencias. Percibimos la versión de la realidad que ella comunica.*

*Paradigmas dominantes, conceptos predefinidos que existen como incuestionables, imposibles de desafiar, nos son transmitidos a través de la cultura.*

*La cultura la hacen aquellos en el poder –hombres.*

*Los varones hacen las reglas y las leyes; las mujeres las transmiten.*



OCHY CURIEL



# Construcción del Ser Mujer

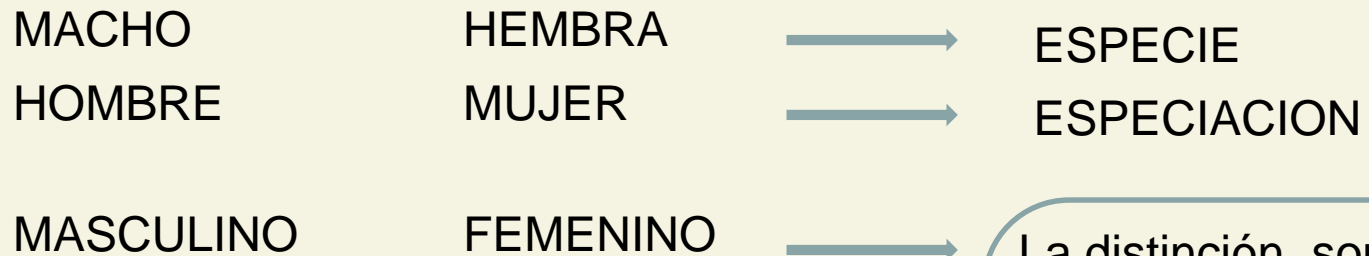
Esa construcción( la intencionalidad ) de mujer, Se trata de un arquetipo de dominación tan primigeneo, tan intrahistórico; que ha sobrevivido todos los avatares de la historia; tan fundativo de realidad humana, de sus presentaciones y representaciones, tan *natural* que parece inverosímil interrogarse por su aleatoriedad e inquietarse por su injusticia. No obstante, la dominación de la mujer por el hombre es objetival, técnica: creada y consiguientemente inscrita en el quehacer humano, aunque sea difícil y delicado entrelazar hechos hipótesis para darle unos orígenes a su historia.



# Construcción del Ser Mujer

Condición existencial de la mujer como un proceso en  
Que se construye la identidad del ser "MUJER"

Nacemos con un sexo pero aprendemos a tener Identidad sexuada



La distinción son  
Prácticas de procesos  
Culturales que canalizan  
El autoreconocimiento  
De lxs individuos al  
Asignarles funciones  
Y actitudes desde que se  
Nace.



# Construcción del Ser Mujer

La delimitación sicosocial  
Mujer / hombre



No es una determinación genética no se adquiere rápidamente

Se construye progresivamente



Por observación e instrucción



Un orden construido, no es orden natural: que es?  
un constructo mental con una visión de mundo y una  
direccionalidad androcéntrica de representaciones  
que legitiman el dominio masculino



# Construcción del Ser Mujer

El exitoso desarrollo de la socialización para una identidad sexuada implica Tres requisitos:

1. **SABER** como comportarse de acuerdo a su papel sexual
2. **QUERER** comportarse de la manera adecuada
3. **SER** capaz de ejecutar los esquemas comportamentales adecuados

Nos dan los parámetros de un modo – de – ser propiamente humano y ese propiamente humano donde se gesta la dicotomía funcional hombre y mujer.



El saber como, el querer y el ejecutar tiene como centro común la CULTURA:  
EL saber como: un tipo de conocimiento.

El querer: un tipo de motivación

El ser- ejecutar : un tipo de autorealización



## Cómo funcionan los estereotipos de género:

<b>Cuando alguien se comporta así</b>	<b>Si es niña se dice que es...</b>	<b>Si es niño se dice que es...</b>
Activa	Nerviosa	Inquieto
Insistente	Terca	Tenaz
Sensible	Delicada	Afeminado
Desenvuelta	Grosera	Seguro de sí mismo
Desinhibida	Picara	Simpático
Obediente	Dócil	Débil
Temperamental	Histérica	Apasionado
Audaz	Impulsiva, actúa sin pensar	Valiente
Introvertida	Tímida	Piensa bien las cosas
Curiosa	Preguntona, cotilla	Inteligente
Prudente	Juiciosa	Cobarde
Si no comparte	Egoísta	Defiende lo suyo
Si no se somete	Agresiva	Fuerte
Si cambia de opinión	Caprichosa, voluble	Capaz de reconocer sus errores

Tabla tomada de: Vázquez, Norma. El ABC del género. Asociación Equipo Maíz.

